



Termes de référence

Recrutement d'un(e) graphiste - Conception des outils de communication et d'éducation thérapeutique

1. Contexte et objet de la mission

ITPC-MENA est une association à but non lucratif de droit marocain dont la mission est la promotion des droits humains et de la santé publique, au sens défini par l'OMS. Composée de personnes touchées de près ou de loin par le Sida, la tuberculose et les hépatites virales, ainsi que d'acteurs communautaires issus en particulier des groupes dits vulnérables, ITPC-MENA opère, comme son nom l'indique, dans la région Afrique du Nord et Moyen-Orient (MENA). Notre association a pour but d'assurer l'accès de toutes et tous, et notamment des personnes issues des groupes-clés, aux services de santé dans le domaine de la prévention et des traitements.

Dans le cadre de ses activités, ITPC-MENA met en œuvre un programme communautaire visant à informer et mobiliser des populations spécifiques sur des questions d'accès à de nouvelles options prévention, en appui à un partenaire institutionnel de santé publique. Ce programme comprend un volet d'éducation thérapeutique et de mobilisation communautaire, pour lequel plusieurs supports d'information doivent être produits en français et en darija.

C'est dans ce contexte qu'ITPC-MENA recherche un(e) graphiste (freelance ou agence) pour assurer la conception visuelle d'un ensemble de supports pédagogiques et de communication, destinés à un public large, dans un esprit de santé positive, de dignité et de non-stigmatisation.

Ces présents TDR ont pour objet de décrire la mission, les livrables attendus, les lignes directrices graphiques à respecter impérativement, ainsi que les modalités de candidature.

2. Objectifs de la mission

- Traduire visuellement des messages de santé validés par ITPC-MENA en supports clairs, accessibles et engageants.
- Produire une identité visuelle cohérente et réutilisable pour l'ensemble des outils du projet (charte graphique légère / gabarits).
- Garantir une représentation digne, inclusive et non stigmatisante des populations concernées.
- Adapter chaque support à ses usages réels : impression, diffusion WhatsApp, réseaux sociaux, animation en présentiel.
- Réaliser une ou deux capsules vidéo animées courtes avec voix off, dans la continuité visuelle des supports statiques, pour renforcer la campagne digitale.

3. Livrables attendus

3.1 Identité visuelle

Livrable	Contenu attendu
Charte graphique et gabarits	Palette de couleurs, typographies français et arabe, grille de mise en page, jeu de 15 à 20 icônes, 4 à 6 personnages illustrés récurrents, réutilisés dans l'ensemble des supports et des capsules vidéo

3.2 Supports d'information pour le public

Outil	Format imprimé	Déclinaison digitale
Outil 1	Dépliant A4 trois volets, recto-verso (6 panneaux), en deux versions linguistiques distinctes (français et darija) sur un même gabarit	PDF allégé lisible sur téléphone + carrousel de 6 visuels
Outil 2	Carte de poche A7 (74 x 105 mm) en français et en darija	1 visuel

3.3 Kit d'animation pour pairs éducateurs

Outil	Format imprimé	Déclinaison digitale
Outil 3	Fiche A4 recto-verso, plastifiée	PDF lisible sur téléphone
Outil 4	Fiche A4 recto	PDF lisible sur téléphone
Outil 5	Fiche A4 recto	PDF lisible sur téléphone
Outil 6	Fiche A4 recto-verso	PDF lisible sur téléphone
Outil 7	Affiche A3, un gabarit décliné en 2 variantes visuelles (2 personnages différents)	Visuel carré
Outil 8	Gabarit d'invitation A4 avec champs modifiables (date, lieu)	Format adapté à WhatsApp

3.4 Campagne digitale

Outil	Description	Formats
Outil 9	Série de 6 infographies thématiques, reprenant le contenu de l'outil 6	Carré (1:1) et story (9:16)
Outil 10	Série de 8 visuels courts, à raison d'un message par semaine de diffusion	Carré (1:1) et story (9:16)
Outil 11	2 capsules vidéo animées en 2D d'environ 1 minute chacune, voix off en darija, sous-titres en français (voir section 4.7)	

Révisions après test communautaire :

Les supports produits feront l'objet de tests auprès des communautés cibles avant leur finalisation. À l'issue de ces tests, des révisions pourront être demandées par ITPC-MENA.

4. Lignes directrices graphiques à respecter

Le prestataire retenu devra respecter les orientations suivantes, qui s'inspirent des standards internationaux de communication en santé, adaptés au contexte marocain.

4.1 Style graphique général

- Style moderne, épuré, centré sur la santé globale et le bien-être plutôt que sur la maladie.
- Illustrations de type flat design / vectoriel, plutôt que de la photographie ou des visuels « banque d'images » à l'esthétique clinique.
- Composition aérée : peu de texte par visuel, hiérarchie visuelle claire, beaucoup d'espace blanc / respirant.
- Iconographie simple et cohérente (même style de traits, mêmes proportions) pour permettre une lecture rapide, y compris par un public à faible littératie.

- Système modulaire : gabarits réutilisables (mise en page, grille, jeu d'icônes) plutôt que des créations isolées, afin de garantir la cohérence entre tous les supports produits pendant le projet.

4.2 Représentation humaine et illustrations

- Illustrations inclusives représentant la diversité des profils (âge, genre, morphologie, tenue vestimentaire) de manière digne et valorisante.
- Scènes de vie quotidienne (famille, travail, vie sociale, nature) plutôt que des contextes cliniques ou hospitaliers, afin de normaliser le sujet plutôt que de le médicaliser à outrance.
- Représentation ancrée dans le contexte marocain : tenues, environnements et scènes reconnaissables et culturellement appropriées, sans excès de folklore.
- Éviter toute image anxiogène : pas de gros plan sur une aiguille/injection de façon effrayante, pas de symboles alarmants (croix rouge choc, pictogrammes d'urgence, etc.).
- Éviter tout stéréotype stigmatisant ou toute image pouvant être associée à un jugement moral, à la peur ou à l'exclusion.
- Aucune mention ni symbole identifiant explicitement un groupe de population sur les visuels finaux.

4.3 Palette de couleurs

- Palette apaisante, chaleureuse et rassurante : tons doux (bleus, verts, sable, terracotta pâle, etc.), à proposer par le prestataire dans sa note d'intention.
- Éviter les couleurs agressives ou anxiogènes : rouge vif, jaune fluo, couleurs associées à l'urgence médicale ou au danger.
- Contraste suffisant entre texte et fond pour garantir la lisibilité à l'impression comme à l'écran (y compris sur petit écran de téléphone).

4.4 Typographie

- Police claire avec une bonne lisibilité à petite taille (supports imprimés en format réduit, visuels WhatsApp).
- Prise en charge de l'arabe/darija (script arabe) avec une police adaptée à la lecture de droite à gauche, cohérente visuellement avec la typographie latine choisie pour le français.
- Hiérarchie typographique simple (2 à 3 niveaux maximum) pour ne pas surcharger visuellement les documents.

4.5 Contraintes et éléments à proscrire

- Pas de QR code, ni de logo ou lien vers des réseaux sociaux sur les supports.
- Pas de vocabulaire ni d'imagerie à connotation vaccinale.
- Pas de mention de groupe de population sur les supports écrits ou visuels.
- Pas d'usage de photographies de personnes réelles/identifiables ; privilégier l'illustration.

4.6 Adaptabilité des formats

Chaque support doit être pensé pour au moins deux usages : impression papier (format à préciser selon l'outil) et diffusion digitale (WhatsApp, réseaux sociaux - dimensions carrées/story à prévoir).

Livraison des fichiers sources modifiables (formats vectoriels : .ai, .indd ou .fig selon l'outil utilisé) ainsi que des exports finaux (.pdf haute résolution pour impression, .jpg/.png optimisés pour le digital).

Polices utilisées livrées avec les fichiers sources ou licences d'usage précisées.

4.7 Capsules vidéo animées

- Animation 2D simple (flat design), dans la continuité stricte de la charte graphique produite pour les supports statiques (mêmes couleurs, mêmes personnages/iconographie).
- Durée courte : environ 1 minute par capsule, un seul message clé par vidéo (ex. mythes vs réalités ; déroulé pratique d'une consultation / où s'adresser).

- Voix off en darija, ton chaleureux et conversationnel (non clinique, non alarmiste), cohérent avec les principes de ton du projet. Sous-titrage français optionnel.
- Pas de voix ou d'image de personne réelle identifiable : personnages animés uniquement, y compris pour tout format de type témoignage.
- Script et storyboard soumis à validation d'ITPC-MENA avant le lancement de la production.

5. Profil recherché

- Expérience confirmée en design graphique, idéalement dans le secteur de la santé publique, du social ou du communautaire.
- Maîtrise du flat design / de l'illustration vectorielle et de la création de systèmes visuels modulaires (charte, gabarits, iconographie).
- Compétence intégrée (ou en propre, sans sous-traitance externe non déclarée) en motion design / animation 2D et en production de voix off, permettant de livrer les capsules vidéo dans la continuité directe de l'identité visuelle.
- Sensibilité aux enjeux de représentation inclusive, de non-stigmatisation et de communication en santé positive.
- Capacité à produire des supports bilingues français / darija (bonne compréhension des contraintes de mise en page en écriture arabe).
- Bonne connaissance du contexte socioculturel marocain.

6. Critères de sélection

- Qualité et pertinence du portfolio, notamment sur des projets de communication santé / sociale / communautaire.
- Compréhension des enjeux d'inclusion et de non-stigmatisation démontrée dans les exemples fournis.
- Capacité à produire un système graphique cohérent et modulaire plutôt que des visuels isolés.
- Adéquation de l'offre financière et technique avec le budget disponible.

7. Dossier de candidature

- Portfolio (réalisations pertinentes, en particulier dans le domaine de la santé publique ou du communautaire).
- Note d'intention courte présentant la compréhension de la mission et une première proposition de direction artistique / palette.
- Offre financière détaillée.
- CV (personne ou agence) et références de projets similaires.

Les candidat·e·s sont invité·e·s à envoyer leur proposition à l'adresse suivante :

contact@itpcmena.org en mettant en copie zayd.marrakchi@itpcmena.org

Objet du mail : Candidature graphiste - Supports de communication et d'éducation thérapeutique

Date limite de soumission : le 26 Septembre 2026